



**PROJET D'APPUI A LA CONSOLIDATION DE LA BONNE
GOUVERNANCE ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION DANS LA
REGION DES PLATEAUX AU TOGO**

N° de contrat : CSO-LA/2016/378-632



PLAN DE COMMUNICATION SUR LES MEDIAS

➤ Introduction

- En vue d'assurer une bonne visibilité des activités du projet d'appui à la consolidation de la bonne gouvernance et lutte contre la corruption dans la région des plateaux au Togo piloté par la RADDHO, ODDHO/RADDHO-Togo et AJEAH afin d'amener les bénéficiaires et s'approprier dudit projet, nous proposons le plan de communication suivant :

➤ 1- De la communication autour du projet

- Afin d'amener les médias et les populations à avoir des informations et à mieux comprendre le projet, il est nécessaire de les informer sur les activités, les objectifs et la stratégie d'intervention du projet. A cet effet il sera organisé une rencontre d'information ou points de presse) à l'endroit des médias et des émissions tables rondes (français et langues locales) sur les radios locales.

➤ **1.1-Organisation des rencontres d'information avec les médias.**

- Les médias de la région des plateaux seront invités à une rencontre d'une journée afin de les informer sur le projet et échanger avec eux sur leur collaboration et les inviter à une implication effective pour l'atteinte des objectifs du projet.
- A mi-parcours du projet, il sera également nécessaire de les regrouper afin de partager avec eux l'état d'avancement de l'exécution du projet, les résultats déjà obtenus, les difficultés rencontrées et les nouvelles stratégies et enfin une 3^e et dernière rencontre avec ces médias à la fin du projet pour faire un bilan final avec eux.

➤ **1.2- Animation des émissions tables rondes**

- Une émission émissions tables ronde sera animée dans chaque localité de la région où est installée(s) une ou des radios locales (liste des radios en annexe) afin d'informer les populations sur les objectifs, activités et solliciter leur collaboration pour la bonne réussite dudit projet.
- Les émissions seront animée principalement en français et traduites en langues locales selon les réalités linguistiques la localité (Ewé, mina, ifè, Akposso, Kotokoli) par l'équipe de pilotage du projet en appuyée par des personnes ressources locales.

➤ 2- Du partenariat avec les radios locales de la région des Plateaux et autres médias

Afin de faire des médias de la région (radios locales et autres médias : agences de presse en ligne) des acteurs d'accompagnement clés du projet, et faciliter la collaboration avec eux, il est nécessaire et important de nouer des partenariats de travail formalisés avec ces derniers. Ce partenariat sera traduit par la signature d'un contrat dont les termes seront bien définis et acceptés par les deux parties.

➤ 3- De la couverture des activités du projet

➤ Les médias partenaires au projet assureront la couverture médiatique de toutes les activités terrain (Les activités d'information et de sensibilisation, des sessions de formation, certaines missions de suivis, d'évaluations du projet) pour en faire échos sur leurs antennes et dans leurs colonnes. Des supports de ces couvertures seront fournis à l'équipe de coordination du projet.

➤ ***P.S : La chaîne de télévision nationale (TVT) et l'Agence Togolaise de Presse (ATOP) seront également sollicitées par moment pour couvrir certaines des activités du projet.***

➤ 4- De la production de supports de communication

➤ Nous produisons avec le concours des journalistes reporters des médias partenaires, de l'équipe de pilotage du projet et des personnes ressources, des supports pour communiquer sur les activités du projet. Afin d'atteindre cet objectif, nous proposons les sous actions suivantes :

➤ 4.1- Organisation d'un atelier de coproduction de ces supports.

➤ Des journalistes reporters des médias partenaires seront invités à un atelier (nombre de jours à déterminer) pratique pour coproduire des messages de sensibilisation, des reportages, magazines, des émissions tables rondes sur le thème du projet. Ces productions seront faites en français et langues locales et mises sur support audio.

➤ Les médias en ligne, feront des productions écrites à cet effet.

➤ 4.2-Réalisation de supports visuels

➤ Outre les productions écrites et audio, nous allons également réaliser des productions visuelles de certaines activités du projet en dehors de l'atelier de coproduction.

➤ **PS : La production des ces supports peuvent être renouvelée au besoin.**

► **5. De la présence du projet sur les nouveaux médias (réseaux sociaux)**

Assurant la fonction de community management et avec une bonne expérience, notre agence se propose que le projet ait une bonne présence sur les réseaux sociaux qui constituent à nous jours les nouveaux médias. Nous proposons de créer une page officielle au nom du projet sur les réseaux sociaux suivants : Facebook, Twitter et WhatsApp. Au cas où l'équipe de pilotage du projet aurait déjà une présence sur les réseaux sociaux, nous sommes disposés à assurer l'administration de ces pages.

► **6- De la diffusion des supports de communication**

- Les supports de communication produits seront mis à la disposition des médias partenaires et feront l'objet de diffusion sur la base du contrat qui les lie avec AJEAH et constituera une campagne médiatique de sensibilisation sur le projet. Ces différents supports seront également diffusés sur les pages officielles du projet sur les réseaux sociaux pré-cités.