



**Organisation Non Gouvernementale
ayant Statut spécial à l'ECOSOC aux
Nations Unies, Participant de
l'initiative Global Compact des Nations
Unies (UNGC)**

STRATEGIE DE MOBILISATION DE RESSOURCES

STRATEGIE DE
MOBILISATION DE RESSOURCES
2018-2022

SOMMAIRE

INTRODUCTION

I. OBJECTIF DE LA STRATEGIE DE LA MOBILISATION DES RESSOURCES DANS LE CADRE DU VOYAGE D'ECHANGE

1 Rappels de quelques généralités sur la planification stratégique

1.1 Mission

1.2 Principales actions antérieures

1.3 Objectif de mobilisation des ressources

II PROJECTIONS DES RECETTES SUR LES 05 (CINQ) PROCHAINES ANNEES

III STRATEGIE DE MOBILISATION DES RESSOURCES

1 Composante et Activités de la stratégie

2 Mise en place de notre stratégie

IV CONDITIONS PREALABLES

1 Volonté manifeste de l'ONG AJEAH

2 Visibilité de la stratégie

3 Amélioration permanente de la qualité du travail

INTRODUCTION

La mobilisation des ressources constitue l'une des difficultés majeures auxquelles fait face l'**AJEAH (Association des Jeunes Engagés pour l'Action Humanitaire)**, le manque de moyens financiers fait qu'elle n'arrive pas à bien à mettre en œuvre ses actions.

Depuis 2016, AJEAH étant en Statut consultatif spécial avec l'ONU a opté pour la création des Représentations à New York, Genève et à Vienne, dans la même veine effet, elle a élaboré un vaste plan stratégique de mise en œuvre de programmes/projets couplé à un plan de mobilisation des ressources.

Aussi, des consultations sont engagées avec un certain nombre de personnes résidant dans les pays précités afin de créer des bureaux de représentations. Ces initiatives nécessitent des moyens conséquents pour l'atteinte efficace et efficiente des objectifs poursuivis, d'où l'initiative de mettre en place une stratégie de mobilisation de ressource.

Le but ultime de cette démarche est de promouvoir le développement durable et de contribuer à l'atteinte des **Objectifs du Développement Durable (ODD)**.

C'est une démarche qui aborde les problèmes environnementaux, sanitaires, la gouvernance /transparence, l'eau/hygiène et assainissement et les droits humains de manière systémique, en s'appuyant sur les trois piliers essentiels que sont la transdisciplinarité, la participation et l'approche équité genre. Son objectif est de « définir des interventions qui permettront une meilleure gestion des écosystèmes en vue d'améliorer la santé des êtres humains tout en préservant ou en améliorant la santé des écosystèmes dans leur ensemble, de promouvoir et défendre les droits humains». Le présent plan de mobilisation des ressources s'inscrit dans le processus de la mise en œuvre du plan stratégique (2018-2022). Il concerne la mise en œuvre du plan de mobilisation des ressources démarrée en 2018. Il est structuré en cinq parties :

- ✓ Objectifs de la stratégie de mobilisation des ressources
- ✓ Analyse des atouts et contraintes des fournisseurs de ressources potentiels et leur positionnement par rapport à la stratégie
- ✓ Analyse de la compétitivité
- ✓ Stratégie de mobilisation des ressources
- ✓ Conditions préalables

I. OBJECTIF DE LA STRATEGIE DE LA MOBILISATION DES RESSOURCES

1 Rappels de quelques généralités sur la planification stratégique

1.1 Mission

L'élaboration du plan de mobilisation des ressources participe à la vision et à des ambitions de développement que l'AJEAH s'est fixé à travers la stratégie de la planification. AJEAH se donne pour vision d'œuvrer pour la promotion, la défense et la protection des droits humains, sauvegarder les droits des communautés à l'accès aux ressources naturelles, défendre les intérêts environnementaux et le développement durable

1.2 Quelques actions antérieures

- Projet Civisme et Citoyenneté
 - Renforcement des capacités des enfants membres du Conseil consultatif préfectoral de l'Anié
 - Organisation de conférence/débat sur les potentialités de la production du coton et sa rentabilité dans la lutte contre le chômage en milieux jeunes
 - Assainissement et sensibilisation sur les notions de la citoyenneté à Anié
 - Campagne de sensibilisation et de dépistage sur le VIH/SIDA dans la préfecture de l'Anié
 - Vulgarisation des recommandations de la Commission Vérité Justice et Recommandation pour une réconciliation effective au Togo
 - Formation et conseil des membres de AJEAH en Ressources Humaines
 - Participations aux ateliers/rencontres nationaux et internationaux :
- Atelier pour les parties prenantes sur la Convention des Nations Unies contre la Corruption et son Mécanisme d'examen, Organisé par l'Office des Nations Unies contre le Crime et la Drogue (ONUDC) à Addis-Abeba en Ethiopie du 17 au 20 Février 2015
 - Atelier d'information et de sensibilisation sur "Rôles des innovations technologiques dans l'identification et la lutte contre la corruption : Défis et Opportunités des Organisations de la Société Civile Ouest Africaine, Organisé par le Groupe de la Banque Africaine de Développement (BAD) à Dakar au Sénégal
 - Atelier de la rencontre des médiateurs ouest africains sur la gestion des conflits entre les entreprises et les communautés, Organisé par le Groupe de la Banque Mondiale du secteur privé à Accra au Ghana
 - Atelier de contribution des OSC au droit lié à l'eau et à l'assainissement au Togo
 - Atelier de présentation du Réseau Ouest Africain pour la protection des droits des enfants
 - Atelier de renforcement des capacités des OSC sur les techniques de plaidoyer.

- Ateliers de formation sur les droits des enfants et les business principes, sur le plaidoyer pour une budgétisation sensible aux droits de l'enfant
- Forum national des jeunes et des enfants sur l'environnement et le développement durable au Togo sur le thème « Jeunesse, Sécurité Alimentaire et Environnement »
- 4^e conférence des jeunes africains sur l'environnement et le développement durable sur le thème « Mobiliser la jeunesse africaine pour un développement durable et éco-responsable »

I.3 Objectif de mobilisation des ressources du voyage

La présente stratégie de mobilisation de ressource élaborée sur un horizon de cinq (05) ans (2018-2022) vise au triple objectif :

- ❖ Mobiliser 60% au moins des ressources financières pour la mise en œuvre de la planification stratégique d'ici 2022
- ❖ Etablir des relations de partenariat avec les autres partenaires techniques et financiers, les Associations, les entreprises publiques et privées, les collectivités locales et mobiliser les financements auprès de ceux-ci d'ici 2022
- ❖ Définir les conditions nécessaires pour la mise en œuvre efficace et efficiente des projets/programmes pour lesquels les financements sont mobilisés.

II PROJECTIONS DES RECETTES SUR LES 05 (CINQ) PROCHAINES ANNEES

Les projets/programmes de la planification stratégique et la mobilisation des ressources financières sur les (05) cinq prochaines années ont été évalués à **8 725 306 euro soit 5 732 526 042 F CFA**

III STRATEGIE DE MOBILISATION DES RESSOURCES

1 Composante et activité de la stratégie

Elle consiste à répondre aux questionnements suivant :

- (i) Comment assurer la promotion des activités de l'AJEAH ?
- (ii) Quelles sont les voies les plus efficaces ?
- (iii) Quels matériels faut-il développer ?

En effet, la stratégie de mobilisation des ressources proposée est constituée de composantes. Chacune des composantes regroupe plusieurs activités.

Composante I : Marketing et promotion de l'ONG AJEAH et ses activités

Cette composante regroupe essentiellement les activités de promotion des actions qui rendent plus visible AJEAH de cette stratégie auprès des fournisseurs des ressources et des publics cibles. Il s'agit de :

- ✓ Concevoir et éditer une plaquette d'identification plus attractive sur la présentation de l'AJEAH
- ✓ Organiser des voyages d'échange, rencontrer et négocier les financements auprès des partenaires technique et financier
- ✓ Concevoir et actualiser régulièrement les informations sur le site web d'AJEAH
- ✓ Editer les cartes de visite des membres de staffs de l'AJEAH
- ✓ Recenser et participer à quelques conférences/colloques en rapport avec les domaines d'AJEAH et saisir l'opportunité pour se faire connaître et présenter les stratégies d'AJEAH
- ✓ Partage des résultats des activités passées (rapports narratifs, photos, dépliant etc.)

Composante II : Développement des relations partenariales avec de nouveaux fournisseurs

Cette composante regroupe toutes les activités visant à développer des relations partenariales avec de nouveaux fournisseurs potentiels en vue de disposer des ressources nécessaires. Elles consisteront à :

- ✓ Renforcer les capacités des responsables et les membres d'AJEAH en mobilisation des ressources
- ✓ Redynamiser les Représentations de New York, Genève et Vienne
- ✓ Rechercher des informations complémentaires plus détaillées sur les fournisseurs des ressources en contactant par écrit directement, les associations/ONG, les collectivités locales, les entreprises, les Ambassades des pays, les agences de développement (zone d'intervention, priorités programmes, niveau d'appui, cycle de financement.)
- ✓ Prépare et transmettre aux fournisseurs des ressources « un résumé conceptuel » de la planification stratégique.
- ✓ Faire le suivi des demandes de financement auprès des fournisseurs des ressources.
- ✓ Collecter les ressources

Composante III : Pérennisation de la stratégie

Elle regroupe les activités qui visent à mettre en place un mécanisme de pérennisation de la stratégie en vue de réduire la dépendance d'AJEAH

- Maintenir et renforcer les liens avec les fournisseurs
- Réaliser une étude de faisabilité technique, juridique et financière pour la création d'une Activité Génératrice de Revenu

- Mettre en place et animer le dispositif de monitoring
- Evaluer et actualiser le plan de mobilisation des ressources : il est nécessaire de faire un bilan de l'exécution de la stratégie et de tirer les enseignements nécessaires pour planifier la nouvelle stratégie.
- Faire un feed back aux fournisseurs : il s'agit de présenter les résultats de l'évaluation aux fournisseurs de ressources qui ont accompagné AJEAH

2 Mise en place de notre stratégie

Le tableau ci-dessous présente les activités de la stratégie, les responsables en charge de leur exécution et la période d'exécution :

VOLET/ACTIVITES	RESPONSABLE	PERIODE
Composante 1 : Marketing et promotion d'AJEAH		
Concevoir et éditer une plaquette d'identification	Direction Exécutive ; Représentations d'AJEAH avec l'appui d'une personne ressource en marketing et mobilisation des ressources	
Concevoir et actualiser régulièrement les informations sur le site web d'AJEAH	Informaticien webmaster	
Recenser et participer à quelques conférences/colloques en rapport avec les domaines d'AJEAH et saisir l'opportunité pour se faire connaître et présenter les stratégies d'AJEAH	Direction Exécutive ; Représentations	
Partage des résultats des activités passées (rapports narratifs, photos, vidéo, dépliant et prospectus etc.)	Direction Exécutive ; Représentations	
Composante II : Développement des relations partenariales avec de nouveaux fournisseurs		
	Direction Exécutive ; Représentations	

Renforcer les capacités des responsables et les membres d'AJEAH en mobilisation des ressources	d'AJEAH avec l'appui d'une personne ressource en marketing et mobilisation des ressources	
Rechercher des informations complémentaires plus détaillées sur les fournisseurs des ressources en contactant par écrit directement, les Ambassades des pays, les entreprises, les ONG, les collectivités, Agences de développement (zone d'intervention, priorités programmes, niveau d'appui, cycle de financement.)	Direction Exécutive Représentations Appui d'une personne ressource en marketing et mobilisation des ressources	
Prépare et transmettre aux fournisseurs des ressources « un résumé conceptuel » de la planification stratégique	Direction Exécutive ; Représentations d'AJEAH d'AJEAH avec l'appui d'une personne ressource en marketing et mobilisation des ressources	
Faire le suivi des demandes de financement auprès des fournisseurs des ressources	Direction Exécutive et Représentation	Pendant les 05 années

Collecter les ressources	Direction Exécutive ; Représentations d'AJEAH	Au cours des 02 années
Composante III : Pérennisation de la stratégie		
Maintenir et renforcer les liens fournisseurs	Conseil d'Administration Direction Exécutive ; Représentations d'AJEAH	Pendant les 5 années
Réaliser une étude de faisabilité technique, juridique et financière pour la création d'une Activité Génératrice de Revenu	Direction Exécutive ; Représentations d'AJEAH avec l'appui d'une personne ressource	
Evaluer et actualiser le plan de mobilisation des ressources : il est nécessaire de faire un bilan de l'exécution de la stratégie et de tirer les enseignements nécessaire pour planifier la nouvelle stratégie.	Direction Exécutive ; Représentations et le CA d'AJEAH	
Mettre en place et animer le dispositif de monitoring	Informaticien webmaster	
Faire un feed back aux fournisseurs : il s'agit de présenter les résultats de l'évaluation aux fournisseurs de ressources qui ont accompagné AJEAH	Direction Exécutive ; Représentations d'AJEAH	-

IV CONDITIONS PREALABLES

Il s'agit ici des conditions nécessaires à l'implantation réussite de cette stratégie. On peut citer :

1 Volonté manifeste d'AJEAH et l'engagement de toutes les parties prenantes

Elle est la condition sine qua non pour l'exécution de cette stratégie, les responsables d'AJEAH doivent assurer le portage politique de cette stratégie pour garantir son exécution et sa réussite.

2 Visibilité de la stratégie

Il s'agit ici d'informer les membres, les partenaires, les pouvoirs publics et locaux. Cette visibilité se fera à travers des activités de communication et d'échange La restitution et la mise à disposition du document de stratégie à tous les membres impliqués dans la mise en œuvre des activités/projets d'AJEAH demeure l'une des solutions idoines.

3 Amélioration permanente de la qualité du travail

L'Association des Jeunes Engagés pour l'Action Humanitaire pour continuer de bénéficier de la confiance de ces fournisseurs de ressources doit davantage travailler pour maintenir la qualité de leurs travaux et mieux l'améliorer. Par ailleurs la présence de concurrents exigera de la créativité et une démarche permanente d'innovation pour garantir une grande qualité de ces prestations sur le terrain.

